

PLAN DE VISIBILITÉ - 2022

La **Tempête des sciences** est un colloque scientifique unique dans tout le réseau collégial québécois. Son caractère novateur, la richesse et la diversité de ses partenaires et collaborateurs, de même que ses retombées sur la motivation et la réussite scolaire des étudiants constituent la pierre angulaire du succès de ses cinq précédentes éditions.

Deux volets

Le **Volet collégial** s'adresse aux étudiants inscrits en Sciences de la nature au Cégep Garneau et propose une conférence d'ouverture, 2 conférences scientifiques au choix et la visite d'un Salon des exposants.

Le **Volet secondaire** propose une activité interactive de résolution de scène de crime pour les élèves de quatrième secondaire de la région de Québec: CSI Garneau.

Quatre bonnes raisons de s'associer à la Tempête des sciences

- Faire découvrir les **produits ou services** commercialisés par votre entreprise ou organisme;
- Faire connaître la nature des activités de votre entreprise ou organisme afin d'attirer, à moyen terme, une **main-d'œuvre** spécialisée en sciences ou en génie;
- Profiter d'une **opportunité de réseautage** auprès des collaborateurs et partenaires;
- Participer à la **promotion des carrières scientifiques** et favoriser la persévérance aux études supérieures à titre d'implication dans la communauté et la société.

Pour nous joindre : **tds@cegepgarneau.ca / 418-688-8310, poste 3802**

Résumé de la visibilité que nous vous réservons

Visibilité*	Principal 10 000 \$	Majeurs (4 000 \$ et plus)	Secondaires (1 500 \$ et plus)	Associés (minimum 600 \$)	Partenaires et services
Visibilité sur deux ans. La Tempête des sciences et programme d'animation scientifique (conférences-midis)	•				
Logo sur :	En 1 ^{ère} prédominance	En 2 ^e prédominance	En 3 ^e prédominance	En 4 ^e prédominance	En 4 ^e prédominance
Cadeau promotionnel de l'édition actuelle	•				
Fond de scène cérémonie d'ouverture (plénière)	•	•			
Documents de communication et documents d'instructions; documents promotionnels	•	•	•		
Affiche officielle	•	•	•		
Matériel vidéo	•	•	•		
Brochure de l'événement	•	•	•	•	•
Site Internet de la Tempête – section Partenaires	•	•	•	•	•
Kiosque au salon des exposants	Double	Double	Simple	Simple	
Invitation pour deux personnes au dîner des collaborateurs	•	•	•	•	
Invitation pour deux personnes au cocktail de réseautage des partenaires à la fin de l'événement	•	•	•	•	•
Possibilité de remise de prix à un participant	•	•	•	•	•

*Le cas échéant, s'ajoute la visibilité particulière associée à l'**Option** ou l'**Ensemble** de visibilité choisi (voir pages suivantes).

Déclinaison des offres de visibilité

Centre sportif / Volet collégial

Le Centre sportif sera le lieu névralgique de la Tempête. Il sera transformé en amphithéâtre pour recevoir la cérémonie d'ouverture à laquelle assisteront tous les participants ainsi que la grande conférence offerte aux élèves de 4^e secondaire de la région de Québec. Ainsi, toutes les personnes rejointes de près ou de loin par l'événement seront en contact direct avec les affiches, vidéos et autres activités promotionnelles liées à l'amphithéâtre.

Clientèles atteintes : 600 étudiants en Sciences de la nature, 100 professeurs bénévoles, 30 participants invités, 75 collaborateurs (conférenciers, exposants, partenaires financiers), 500 étudiants de 4^e secondaire et 30 enseignants ou accompagnateurs.

Option 1 : Centre sportif (nom associé à l'amphithéâtre) (3 000 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiche d'accueil au Centre sportif avec logo;
- Possibilité de diffuser une vidéo corporative avant le début de la cérémonie;
- Kiosque à l'entrée du Centre sportif;
- Annonce par l'animateur de la cérémonie;
- Logo sur l'horaire des participants.

Option 2 : Présentateur de la conférence d'ouverture (1 500 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Mention du partenaire et logo en projection fond de scène;
- Possibilité de prendre la parole pour présenter la conférence ou possibilité de diffuser une vidéo corporative avant la conférence;
- Logo sur l'horaire des participants.

Option 3 : Collation des participants à la sortie de la conférence d'ouverture (1 000 \$)

Type de partenaire : associé

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Affiche de courtoisie au comptoir de collation des participants;
- Logo sur l'horaire des participants.

Ensemble :

Centre sportif (5 000\$)

Type de partenaire :
majeur

Espace collaborateurs / Volet collégial

L'Espace collaborateur est une pièce spécialement aménagée pour bien recevoir tous les collaborateurs de la Tempête : conférenciers, exposants, partenaires, invités de marque et professeurs bénévoles, pendant toute la durée de l'événement. Cet espace accueillera tour à tour les pauses-café, le dîner et le cocktail de réseautage.

Clientèles atteintes : 100 professeurs bénévoles et 75 collaborateurs (conférenciers, exposants, partenaires financiers).

Option 1 : Espace collaborateurs (nom associé à l'espace collaborateurs) (1 500 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiche d'accueil à l'Espace collaborateurs avec logo;
- Kiosque à l'Espace collaborateurs;
- Affiches de courtoisie au comptoir de collation des collaborateurs;
- Visibilité permanente pendant les pauses.

Option 2 : Dîner des collaborateurs (1 500 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiches de courtoisie au buffet du dîner des collaborateurs;
- Affichettes avec logo sur les tables;
- Visibilité permanente pendant le dîner.

Option 3 : Dessert des collaborateurs (1 000 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiches de courtoisie au buffet dessert des collaborateurs;
- Visibilité permanente pendant le dîner.

Option 4 : Cocktail de réseautage (1 500 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiches de courtoisie au bar;
- Visibilité permanente au cocktail;
- Possibilité de prendre la parole au cocktail.

Option 5 : Collation des collaborateurs (1 000 \$)

Type de partenaire : secondaire

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Affiches de courtoisie au comptoir de collation des partenaires.

Ensemble :

**Espace collaborateur, dîner,
dessert et cocktail (5 500 \$)**

Type de partenaire: majeur

Salon des exposants / Volet collégial

Le salon des exposants est l'endroit unique pour discuter avec les étudiants de Sciences de la nature du Cégep afin de leur faire connaître votre organisme ou entreprise et de leur présenter les possibilités qui s'offrent à eux après leurs études collégiales. Ainsi, vous pourrez vous entretenir avec eux pour leur faire voir les différentes possibilités d'emploi ou encore les différents programmes d'études possibles après leur parcours collégial.

Clientèles atteintes : 600 étudiants en Sciences de la nature, 100 professeurs bénévoles, 30 participants invités, 75 collaborateurs (conférenciers, exposants partenaires financiers).

Option 1 : Salon des exposants (nom associé au salon des exposants) (4 000 \$)

Type de partenaire : majeur

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires majeurs) :

- Deux bannières d'accueil au salon des exposants avec logo;
- Mention du nom du commanditaire dans les sollicitations aux exposants;
- Kiosque double en position privilégiée au salon des exposants.

Option 2 : Photobooth du salon des exposants (2 000 \$)

Type de partenaire : majeur

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires majeurs) :

- Affichage à l'entrée du salon et de l'espace « photobooth »
- Logo sur les photos prises au « photobooth » et envoyées aux participants pour partage sur les réseaux sociaux.

Option 3 : Collation des participants au salon des exposants (1 000 \$)

Type de partenaire : associé

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Affiche de courtoisie au comptoir de collation des participants.

Option 4 : Kiosque double au salon des exposants (1 200 \$) *

Type de partenaire : associé

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Espace pour un kiosque d'exposition, environ 1 m x 4 m;
- Panneau noir arrière fourni sur demande;
- Prise électrique sur demande;
- Deux tables + quatre chaises (quatre billets pour le cocktail des collaborateurs).

Option 5 : Kiosque simple au salon des exposants (600 \$)

Type de partenaire : associé

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Espace pour un kiosque d'exposition, environ 1 m x 2 m;
- Panneau noir arrière fourni sur demande;
- Prise électrique sur demande;
- Une table + deux chaises (deux billets pour le cocktail des collaborateurs).

Ensemble :

**Salon des exposants et collation
des participants (4 500 \$)**

Type de partenaire : majeur

*Pour plus de deux kiosques, contactez-nous, il nous fera plaisir de discuter des différentes possibilités.

Cafétéria / Volet collégial

Lors du dîner des participants (étudiants et autres invités), la cafétéria sera un lieu de rencontre et de divertissement. C'est l'occasion de mettre de l'avant votre entreprise ou certains produits alimentaires de façon dynamique, et ce, dans une ambiance festive. Nous pouvons vous offrir de multiples façons personnalisées de rejoindre les participants (dégustations, napperons, décorations, etc.).

Cliantèles atteintes : 600 étudiants en Sciences de la nature, 30 participants invités.

Option 1 : Pédalez pour sauver la planète (1 000 \$ + 1 \$ / km parcouru, jusqu'à concurrence de 3 000\$)

Type de partenaire : **secondaire**

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Animation avec mention du partenaire invitant les étudiants à pédaler pour accumuler les kilomètres de déplacement actif;
- Affichage permanent pendant l'activité.

Option 2 : Rabais sur le dîner des étudiants (à partir de 1 000 \$)

Nombre de partenaires : 1 à 3

Type de partenaire : **majeur ou secondaire**

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires majeurs ou secondaires) :

- Roll-up personnalisé pour l'accueil au dîner;
- Possibilité de kiosque pour mettre le partenaire en valeur au dîner;
- Affichettes avec logo sur les tables;
- Mention du partenariat sur les laissez-passer repas;
- Mention à l'inscription en ligne des participants que le rabais sur leur dîner est offert par le partenaire;
- Affiche au kiosque d'inscription et de remise des horaires le matin.

Option 3 : Boissons santé (dîner) (1 500 \$)

Type de partenaire : **secondaire**

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiche de courtoisie au buffet des boissons;
- Mention du partenariat sur les laissez-passer boissons;
- Mention à l'inscription en ligne des participants que leur boisson est offerte par le partenaire;
- Affiche au kiosque d'inscription et de remise des horaires le matin.

Option 4 : Desserts santé (dîner) (1 500 \$)

Type de partenaire : **secondaire**

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiche de courtoisie au buffet des desserts;
- Mention du partenariat sur les laissez-passer desserts;
- Mention à l'inscription en ligne des participants que leur dessert est offert par le partenaire;
- Affiche au kiosque d'inscription et de remise des horaires le matin.

Ensemble :

Repas (option 2 à 4) (4000 \$)

Type de partenaire : **majeur**

Zone CSI Garneau / Volet secondaire

Articulée autour d'une ou plusieurs scènes de crimes, CSI Garneau mobilisera les élèves du secondaire qui seront invités à effectuer plusieurs tests ou analyses (recherche et comparaison d'empreinte, calcul de trajectoire balistique, échantillonnage d'ADN, criminelle odontologie criminelle, morphoanalyse des traces de sang, traitement numérique des images, etc.) afin d'épingler le ou les coupables. Cette activité d'investigation de scène de crime permettra à environ 400 étudiants de venir vivre une expérience interactive à caractère scientifique.

Clientèles atteintes : 400 étudiants de 4^e secondaire et 40 enseignants ou accompagnateurs.

Option 1 : Présentateur de l'activité CSI Garneau (3 000 \$)

Type de partenaire : *secondaire*

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires secondaires) :

- Affiche avec logo du partenaire au kiosque d'inscription et de remise des documents;
- Logo du partenaire sur la documentation remise aux élèves.

Option 2 : Collation des élèves du secondaire (1 500 \$)

Type de partenaire : *associé*

Visibilité offerte (en plus de celle réservée à tous les partenaires associés) :

- Affiche de courtoisie au comptoir de collation des participants.



Ensemble :

Zone CSI Garneau (4 000 \$)

Type de partenaire :
majeur

Autres contributions

<ul style="list-style-type: none">• Billet pour le Cocktail de réseautage (50 \$ l'unité)
<ul style="list-style-type: none">• Dons à votre mesure
<ul style="list-style-type: none">• Bourses aux étudiants
<ul style="list-style-type: none">• Prix ou cadeaux promotionnels aux élèves du secondaire et étudiants du collégial

D'autres ententes de commandite sont aussi possibles (négociation à la pièce). Toute entente de partenariat peut être négociée soit en espèce, soit en valeur marchande de services rendus ou de produits offerts à l'organisation de la Tempête des sciences.